

DAPR-Newsletter

Neues DAPR-Präsidium

Die DAPR-Gesellschafterversammlung wählte am 29. November 2010 ein neues Präsidium:



v.l.n.r. DAPR-Geschäftsführer Dr. Peter Gerlach,
Präsidenten: Prof. Jürg Leipziger, Dr. Alexander Güttler, Thomas
Achelis

Neuer Präsident ist Dr. Alexander Güttler, Präsident der GPRA und CEO komm.passion GmbH, der sich seit Jahren in der Aus- und Weiterbildung engagiert und u.a. am Institut für Journalistik und Public Relations der FH Gelsenkirchen lehrt.

Vizepräsident im verkleinerten und damit handlungsfähigeren Präsidium ist der Experte für Internationale PR, Thomas Achelis, Gründer und Geschäftsführer von Achelis & Partner GmbH Public Relations.

Der bisherige DAPR-Präsident Professor Jürg W. Leipziger, der die DAPR seit Gründung 1991 vorangetrieben hat, möchte sein Engagement zurücknehmen und hat deshalb nicht wieder für das DAPR-Präsidium kandidiert. Die Gesellschafter wählten ihn aufgrund seiner Verdienste zum Ehrenpräsidenten der DAPR.

Dr. Alexander Güttler: "Ich danke dem ausscheidenden DAPR-Präsidenten sehr für sein großes ehrenamtliches Engagement."

Dr. Peter Gerlach, Geschäftsführender Gesellschafter Media Concept GmbH, der seit Anfang 2009 die Geschäfte der DAPR erfolgreich führt, setzt seine ehrenamtliche Geschäftsführertätigkeit für die DAPR fort.

GPRA Early Bird / Web TV

als Medienpartner unterstützt vom PR-Journal

Die Freiheit von Social Media?

Oder warum Social zumeist Marketing bedeutet!

Hat Twitter wirklich die Welt revolutioniert? Oder sind Facebook, Twitter und Co. nur „Schnatterdienste“ im Internet, die es nötig machen, den Begriff Spam neu zu definieren?

Von Dr. Alexander Güttler moderierte Diskussion am 3.12.2010, 9.00 – 9.45 Uhr.

Seien Sie dabei

GPRA Vertrauensindex als Messgröße der PR Branche

Die GPRA (Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V.) veröffentlicht seit 2009 quartalsweise den GPRA-Vertrauensindex und ermöglicht damit einen differenzierten Nachweis der Vertrauensentwicklung in der deutschen Bevölkerung. TNS Emnid ermittelt im Auftrag der GPRA das Vertrauen in ausgewählte Branchen und Institutionen.

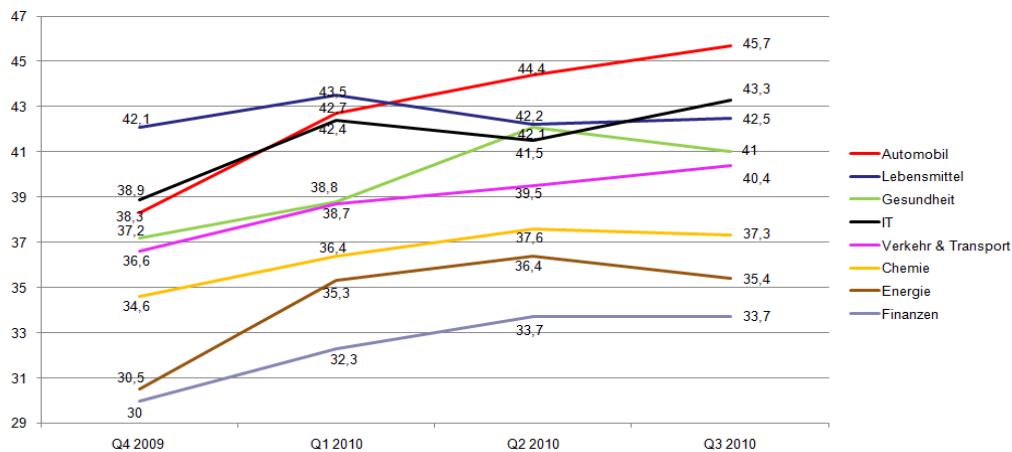


Abbildung: GPRA Vertrauensindex 3. Quartal 2010 (10/2010)

Mitgliedsunternehmen der GPRA e. V. verfügen mit dem GPRA-Vertrauensindex über ein effizientes Evaluationsinstrument und können mit diesem Tool den Erfolg und die Wirkung von Kampagnen ihrer Kunden nachweisen. Einzelunternehmen können in die TNS Emnid-Omnibusbefragung integriert werden und so die eigene Arbeit bzw. Kampagnen im Kontext des Branchendurchschnitts oder anderen Unternehmen der Branche abgleichen.

Informationen

DAPR-Angebote 2011

35. DAPR-PR-Grundausbildung

Der berufsbegleitende Lehrgang umfasst vier Unterrichtsmodule (jeweils Freitag bis Sonntag).

4. bis 6. Februar 2011

Einführung und Grundlagen der PR
Grundlagen und Instrumente von Online Relations

25. bis 27. März 2011

Strategische Konzeption

29. April bis 1. Mai 2011

Medienarbeit mit Schwerpunkt Pressearbeit

3. bis 5. Juni 2011

Spezielle Anwendungsfelder der PR

Die Teilnahmegebühr für den Lehrgang beträgt 3.600 € zzgl. MWSt.

Inhalte

Anmeldung

34. DAPR-PR-Grundausbildung

Plätze in Einzelmodulen buchbar

Zu zwei Modulen des im Oktober 2010 gestarteten Lehrgangs sind noch Anmeldungen möglich:

14. bis 16. Januar 2011

Strategische Konzeption

11. bis 13. März 2011

Spezielle Anwendungsfelder der PR

Informationen

Teilnahmegebühr jeweils 1.000 € zzgl. MWSt.

Interessenten kontaktieren bitte Gertrud Masuch (info@dapr.de oder T. 069-710423-260).

DAPR-Newsletter

Prüfung “PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK)“

Die Teilnehmer der DAPR-Grundausbildung können im Anschluss eine Prüfung bei der „Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft GmbH (PZOK)“ ablegen und erlangen mit dem erfolgreichen Bestehen der Prüfung den Titel “PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK)“.

Träger der PZOK sind die Verbände:



Die DAPR GmbH war Gründungsmitglied und hat 2007 ihre Prüfungstätigkeit an die PZOK übertragen.

[Informationen](#)

DAPR Specials Frühjahr 2011

Social Media und Online-Kommunikation im Praxistest

Dienstag, 1. Februar 2011, Frankfurt am Main

Dozent: Bernhard Jodeleit

Die Vielfalt digitaler Medien und Technologien stellt neue Anforderungen an die Kommunikations-Experten in den Unternehmen, Organisationen und Agenturen. Das DAPR-Seminar führt die Teilnehmer praxisnah in die Grundlagen von Social Media ein und gibt ihnen einen Überblick sowie Orientierung für die tägliche Arbeit. Beleuchtet werden Chancen, Risiken und die richtige strategische Nutzung der verschiedenen Instrumente. Dabei wird auf aktuelle Fragen eingegangen und ein Blick in die Zukunft geworfen.

[Inhalte](#)

[Anmeldung](#)

DAPR-Newsletter

Internationale Public Relations – Kommunikation über Grenzen hinweg

Donnerstag, 10. Februar 2011, München

Dozent: Thomas Achelis

Das DAPR-Seminar führt in die internationale PR ein, behandelt den Umgang mit kulturellen Besonderheiten und zeigt, worauf es ankommt. Es gibt klare Empfehlungen für das Vorgehen, den Aufbau internationaler Kontakte und zeigt die wesentlichen Kriterien für die erfolgreiche PR-Arbeit außerhalb der deutschen Grenzen.

Der Dozent vermittelt zugleich Praxisbeispiele aus seiner persönlichen, langjährigen Erfahrung und greift gerne auch Beispiele aus dem Teilnehmerkreis auf.

Inhalte

Anmeldung

Crashkurs PR-Konzeption

Donnerstag, 24. März 2011, Düsseldorf

Dozent: Dr. Alexander Güttler

Das DAPR-Seminar führt die Teilnehmer aus verschiedenen Perspektiven in die PR-Konzeption ein. Es gibt eine klare Handreichung für strukturiertes Arbeiten im Konzeptionsprozess und vermittelt gleichzeitig Kriterien für die erfolgreiche Konzeptionsarbeit.

Dabei werden praxisnahe Beispiele aus dem Berufsalltag verwendet, gerne werden auch Beispiele aus dem Teilnehmerkreis aufgegriffen und in den Übungen bearbeitet.

Inhalte

Anmeldung

Weitere Specials sind in Vorbereitung - gerne nehmen wir Anregungen/Wünsche unserer Leser auf und freuen uns über Ihre Nachricht an info@dapr.de

Inhouse-Seminare

Alle o.g. Themen und vieles mehr können wir auch als Inhouse-Seminar durchführen. Gerne machen wir Ihnen dazu ein Angebot. Fragen Sie uns einfach.

DAPR-Newsletter

Neue Publikationen von PR-Experten aus führenden GPRA-Agenturen

Social Media Relations

Leitfaden für erfolgreiche PR-Strategien und Öffentlichkeitsarbeit im Web 2.0

Bernhard Jodeleit (Standortleiter fischerAppelt relations (GPRA), Stuttgart)

Informationen

Die Glückskeks-Methode

Lösungen statt Frust - Meetings und Workshops effektiv leiten

Christiane Schulz (Mitglied des Executive Boards von Ketchum Pleon (GPRA) in Deutschland sowie Geschäftsführender Partner des Berliner Büros)

Informationen

Kontakt

Geschäftsführer der DAPR GmbH
Dr. Peter Gerlach

Ansprechpartnerin für Interessenten:

Gertrud Masuch
Leiterin der GPRA-Geschäftsstelle

DAPR GmbH
c/o GPRA e.V.
Wöhlerstraße 3-5
60323 Frankfurt am Main

info@dapr.de
<http://www.dapr.de>

Herausgeber Newsletter:

Deutsche Akademie für Public Relations
GmbH,(V.I.S.d.P)

Newsletter abbestellen, bitte kurze Mail an info@dapr.de